评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素及权重** | **评审内容** | **分值** | **备注** |
| 1、报价（30%） | 投标报价（30%） | 有效的投标报价中，用单价计算出全年的总费用（以下称为总费用），其中总费用最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分 | 30 |  |
| 投标报价得分＝（评标基准价/总费用）×价格权重×100 |
| 2、技术部分（50%） | 时效性（10%） | 每次服务都能提供准确的时间表，且误差率在5%以内 | 3 | 供应商应对服务服务时效性进行承诺，包括但不限于前述必要要素。评委会视承诺事项及增值服务承诺量进行评分排名，完全满足且其他增值服务承诺最多的得10分，依次递减，每未响应且未作出其他承诺的不得分。 |
| 运输响应时间1小时，提供365天24小时运输服务 | 3 |
| 重庆同城及四川半日达，可提供全国其他省市次日达服务 | 4 |
| 安全性（20%） | 安全配送方案：包装材料使用得当，所有文件及货物安全配送到达，在运输过程中无丢失和损坏 | 10 | 1.供应商应出具相应的服务方案，并附相关承诺。 2.方案操作性强得10分，一般得5分，操作性差得2分，没有技术服务方案或相关承诺的不得分。本项目满分40分。 |
| 信息安全、保密措施及应急措施方案：信息安全，确保所有资料、信息不泄露，不传播的保密和应急措施，能迅速响应并妥善解决货物延误问题，客户满意度高 | 10 |
| 客户服务（20%） | 日常服务方案：所有文件及货物安全及时送达甲方指定目的地，并电话联系与送货上门；邮寄过程中如果发现甲方所提供的收货人联系电话、地址有误，必须及时与甲方联系寻求解决办法 | 10 |
| 人员组织架构及项目经理职责等方案：派出专业人员为甲方提供技术服务，并指定运输负责人 | 10 |
| 3、商务部分（20%） | 业绩证明（10%） | 2021年以来出具的客户服务评价；每出具一家且满意度达95%以上的，得2分，最高不超过10分 | 10 | 供应商应提供商务部分材料复印件。 |
| 其他加分项（10%） | 其他能证明履约服务能力的情况，如资质证照、运输、物流等方面，每提供一项得2分，最高不超过10分 | 10 |
|